**Analýza veľkosti aplikácie:**

**Funkčné požiadavky:**

* Prihlásenie/registrácia, overenie používateľa → základná funkcionalita.
* Zalistovanie produktov (s fotkami, videami) a podrobná kategorizácia → stredne zložité na implementáciu (vrátane databázového dizajnu a úložísk).
* Objednávkový systém s presnými časmi, recenziami, filtrami, a dashboardom → komplexné spracovanie dát.
* Notifikácie a čet → vyžaduje integráciu reálnych časových služieb (napr. WebSockets).
* Ticket systém pre support → doplnková funkcionalita, ale môže byť vyvinutý modulárne.

**Nefunkčné požiadavky:**

* Bezpečnosť platieb a účtov → potreba integrácie s platobnými bránami a zabezpečenia dát.
* Prevody peňazí a vedenie zábezpek → regulačné požiadavky a technická náročnosť na backend.

**Rozsah MVP:**

* Funkcie naznačujú, že aplikácia je stredne až vysoko komplexná, vyžadujúca dobre prepojené front-end, back-end, a databázové vrstvy.

**Technologické odporúčania:**

**Webová aplikácia:**

* Frontend: React (s TypeScriptom) pre flexibilitu a modularitu UI, prípadne Next.js pre server-side rendering.
* Backend: Node.js (s frameworkom Express) alebo Django (Python) pre rýchly vývoj a bezpečnú prácu s dátami.
* Databáza: PostgreSQL pre štruktúrované dáta, Firebase/Cloud Storage na fotky a videá.
* Platobné systémy: Stripe alebo PayPal API.
* Mapa: Google Maps API na filtrovanie podľa vzdialenosti.

**Mobilná aplikácia:**

* Nativné riešenie: Swift (iOS), Kotlin (Android) → ak je prioritou výkonnosť a UX.
* Hybridné riešenie: React Native alebo Flutter (pre rýchly vývoj a zdieľaný kód medzi platformami).

**Zabezpečenie a škálovanie:**

* Zabezpečenie dát: Oauth 2.0 pre autentifikáciu, šifrovanie citlivých údajov (napr. hesiel, zábezpek).
* Škálovanie: Docker + Kubernetes, prípadne serverless architektúra (AWS Lambda/Firebase).

**Odporúčanie – typ aplikácie:**

* Webová verzia: Kritická pre administrátorov (dashboardy) a základných používateľov, ktorí preferujú prehliadače.
* Mobilná verzia: Dôležitá pre používateľov na cestách, zvlášť pri práci s mapami, objednávkami, notifikáciami, a foto/video obsahom.
* Hybridný prístup (aj web, aj mobilná aplikácia):
* Webová verzia pre správu účtov a produktov.
* Mobilná aplikácia pre jednoduché používanie na strane zákazníka (napr. pridanie produktov, komunikácia, recenzie).